

UCZELNIA METROPOLITALNA						
Kierunek studiów: Logistyka						
Przedmiot: Przedsiębiorczość						
Profil kształcenia: Praktyczny						
Poziom kształcenia: studia I stopnia						
Liczba godzin w semestrze	1		2		3	
	I	II	III	IV	V	VI
Studia stacjonarne					20 ćw + 20 el + 25 pr	
Studia niestacjonarne					16 ćw + 16 el + 25 pr	
JĘZYK PROWADZENIA ZAJĘĆ	Polski					
FORMA ZAJĘĆ	Ćwiczenia interaktywne realizowane za pomocą zajęć zdalnych na platformach MS Teams i platformie e-learningowej Moodle + projekt					
CELE PRZEDMIOTU	<p>Proponowany cykl zajęć z zakresu Przedsiębiorczości w swojej zasadniczej części zawiera podstawowe etapy tworzenia / inicjowania organizacji, głównie o charakterze gospodarczym w zakresie produkcji, handlu czy świadczenia usług. Przedstawione na ćwiczeniach zagadnienia są następnie rozwijane i praktycznie stosowane przez studentów w ramach pracy samodzielnej oraz w systemie e-learning. Wobec tak przedstawionej charakterystyki przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celem teoretycznym cyklu zajęć jest zapoznanie studentów z etapami tworzenia niezależnych podmiotów gospodarczych. • Celem praktycznym zajęć jest ukazanie: <ul style="list-style-type: none"> - aktualnych warunków inicjowania działalności gospodarczej, - sposobów identyfikacji makro i mikrootoczenia, - sposobów kierowania organizacjami – przedsiębiorstwami, - struktur organizacyjnych, - form pomocy przedsiębiorcom (organizacje wspierające przedsiębiorczość, programy i fundusze pomocowe). 					
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się			Sposób weryfikacji efektu uczenia się	
Efekt kierunkowy	PRK					
WIEDZA						
L_W04 L_W05 L_W08 L_W09 L_W10	P6S_WK P6S_WG P6S_WK P6S_WG P6S_WK	Student zna / rozumie : - istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów; - zasady, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej; - rodzaje podmiotów mogących prowadzić działalność gospodarczą; - dalsze i bliższe otoczenie organizacji; - działalność instytucji wspierających przedsiębiorczość oraz działalność sektora MSP w Polsce i regionie.			Zapoznanie się z prezentacjami oraz materiałami do studiowania dostępnymi w zasobach kursu, a także odpowiedzi na postawione tam pytania (quizy i/lub wypowiedzi na forach kursu dostępnych na platformie e-learningowej Moodle).	
UMIEJĘTNOŚCI						
L_U04 L_U10	P6S_UW P6S_UO	Student potrafi: - wybrać odpowiednią formę prawną dla planowanej działalności gospodarczej			Przygotowanie pisemnego projektu w zespole uczestników kursu w formie prezentacji elektronicznej lub	

		(swojego modelu biznesu) i zapisać ją w stosownej umowie; - identyfikować i analizować otoczenie konkurencyjne dla wybranego rodzaju działalności gospodarczej; - przygotować pisemny projekt pozwalający zarejestrować i wprowadzić na rynek nowy podmiot gospodarczy.	zwartej (drukowanej).
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L_K03	P6S_KR	Student jest gotów do pracy w zespole, wykazując odpowiedzialność za siebie i partnerów w biznesie.	Przygotowanie pisemnego projektu w zespole uczestników kursu w formie prezentacji elektronicznej lub zwartej (drukowanej).
L_K04	P6S_KO	Student jest gotów do kreatywnego tworzenia nowego biznesu, będąc otwartym na prowadzenie własnej działalności gospodarczej i znając procedury, potrzebne dokumenty, instytucje, do których musi się udać, by tą działalność założyć.	Przygotowanie pisemnego projektu w zespole uczestników kursu w formie prezentacji elektronicznej lub zwartej (drukowanej).
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 20 przygotowanie do ćwiczeń = 29 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 22 realizacja zadań projektowych = 25 e-learning = 20 egzamin/zaliczenie = 5 inne (określ jakie) = konsultacje 4 RAZEM: 125 Liczba punktów ECTS: 5 w tym w ramach zajęć praktycznych: 5		Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 16 przygotowanie do ćwiczeń = 34 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 25 realizacja zadań projektowych = 25 e-learning = 16 egzamin/zaliczenie = 5 inne (określ jakie) = konsultacje 4 RAZEM: 125 Liczba punktów ECTS: 5 w tym w ramach zajęć praktycznych: 5	
WARUNKI WSTĘPNE	Zaleca się wcześniejszy kurs z ekonomii oraz podstaw zarządzania.		
TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Treści realizowane w formie bezpośredniej oraz treści realizowane w formie e-learning: I. Kierunek: Innowacyjna przedsiębiorczość ! – Wprowadzenie do przedmiotu „Przedsiębiorczość” – Przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość – Przedsiębiorczość imitacyjna a przedsiębiorczość innowacyjna – Umiejętności potrzebne przedsiębiorcy oraz cechy menadżera – Praca nad projektem „Nowe przedsiębiorstwo na rynku” II. Model biznesu: Mój pomysł na sukces – Proces tworzenia przedsiębiorstwa – Wizja i misja biznesu – Cele i strategie ich osiągania – Mój pomysł na sukces – case study – Kwestie organizacyjne i techniczne pracy nad projektem III. Aspekty prawne: Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce – Jednoosobowe i wieloosobowe formy prowadzenia działalności gospodarczej – Spółki prawa handlowego – Spółka cywilna		

	<ul style="list-style-type: none"> – Organy ewidencji działalności gospodarczej <p>IV. Aspekty prawne: Budowa umowy spółki</p> <ul style="list-style-type: none"> – Budowa umowy spółki jawnej – przykład – Budowa umowy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością - przykład – Spółki prawa handlowego w Polsce – case study <p>V. Aspekty formalne: Rejestracja działalności gospodarczej</p> <ul style="list-style-type: none"> – Czynności prawne służące rejestracji działalności gospodarczej – Czynności organizacyjne służące rejestracji działalności gospodarczej – Ścieżka rejestracji działalności gospodarczej – case study <p>VI. Aspekty organizacyjne: Struktury organizacyjne przedsiębiorstw</p> <ul style="list-style-type: none"> – Struktura organizacyjna i schemat organizacyjny przedsiębiorstwa – Rodzaje struktur organizacyjnych – Zasady budowy schematów organizacyjnych przedsiębiorstw – Z wieszaka czy na miarę: schemat organizacyjny własnego przedsiębiorstwa – case study <p>VII. Aspekty strategiczne: Analiza otoczenia przedsiębiorstwa i podstawowe strategie wejścia na rynek</p> <ul style="list-style-type: none"> – Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa – Analiza otoczenia konkurencyjnego – Analiza sektora metodą 5 sił M.E. Portera – case study – Podstawowe strategie wejścia na rynek <p>VIII. Aspekty finansowe: Organizacje wspierające przedsiębiorczość w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> – Charakterystyka organizacji wspierających przedsiębiorczość w Polsce – Obszary działalności na które można otrzymać pomoc doradczą i finansową – Jak zdobyć pieniądze na własny biznes – case study <p>IX. Podsumowanie. Zaliczenie: Prezentacja projektu „Nowe przedsiębiorstwo na rynku”.</p>
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Tracy, Przedsiębiorczość. Jak założyć i rozwijać własną firmę, Onepress 2021 2. K. Janasz, B. Kaczmarek, J. Wasilczuk, Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE, 2020 3. Markowski W.J.: ABC small business`u, Marcus s.c., Łódź 2022
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły)	<ol style="list-style-type: none"> 1. International growth and entrepreneurship. Eds. K. Wach i M. Maciejewski, Cracow University of Economics, Kraków 2018. 2. Staniszevska A., Szlęzak-Matusiewicz J.: Entrepreneurship: selected issues, Warsaw School of Economics, Warsaw 2015. 3. Flynn P.: Gotowi na start : jak sprawdzić pomysł na biznes, żeby nie stracić czasu i pieniędzy = Will it fly?, Grupa Wydawnicza Relacja, Warszawa 2018.
METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	<p>W formie bezpośredniej: -</p> <p>W formie e-learning:</p> <p>Ćwiczenia na platformie MS Teams. Prezentacje multimedialne audio zamieszczone na platformie e-learningowej połączone z dyskusjami na forum kursu, studia przypadków (case study), analiza materiałów dodatkowych zamieszczonych na platformie e-learningowej, praca indywidualna i praca w zespole.</p>
POMOCE NAUKOWE	Platforma MS Teams. Platforma e-learningowa Moodle.
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	<p>Cel projektu: Wykorzystanie wiedzy teoretycznej w praktyce.</p> <p>Temat projektu: Nowe przedsiębiorstwo na rynku.</p> <p>Forma projektu: Prezentacja elektroniczna (pliki docx, pptx., pdf) lub zwrta (wydrukowana).</p>
FORMA I	Zaliczenie z oceną.

<p>WARUNKI ZALICZENIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)</p>	<p>Warunkiem otrzymania zaliczenia jest:</p> <ul style="list-style-type: none">• zapoznanie się z prezentacjami poszczególnych modułów programowych,• zapoznanie się z wszystkimi materiałami dodatkowymi dołączonymi do kursu,• udział w forach kursu,• wykonywanie samodzielnie lub w zespole przewidzianych programem kursu zadań w formie case study (w formie pisemnej lub elektronicznej),• przygotowanie samodzielnie lub w zespole projektu wprowadzającego na rynek nowe przedsiębiorstwo (w formie pisemnej lub elektronicznej), <p>W uzasadnionych przypadkach: opis i udokumentowanie prowadzonej przez studenta własnej działalności gospodarczej w trakcie trwania kursu.</p> <p>Na ocenę dostateczną należy uzyskać 50% ogólnej sumy punktów z wszystkich obowiązkowych aktywności + 1 punkt.</p> <p>Skala ocen: 60-54 bardzo dobry 53-49 dobry plus 48-43 dobry 42-38 dostateczny plus 37-31 dostateczny 30-00 niedostateczny</p> <p>Ustalenie oceny zaliczeniowej następuje na podstawie sumy ocen cząstkowych otrzymywanych podczas realizacji kolejnych case studies składających się na jeden wspólny projekt mający przygotować uczestników zajęć do wejścia na rynek z własnym pomysłem na biznes.</p>
--	--