

UCZELNIA METROPOLITALNA										
Kierunek studiów: Prawo										
Przedmiot: Prawo ochrony konkurencji										
Profil kształcenia: studia jednolite magisterskie										
Poziom kształcenia:										
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4		5	
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*							24w 24ćw			
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)							16w 16ćw			
JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU	Polski									
FORMA ZAJĘĆ	Wykład, Ćwiczenia									
CELE PRZEDMIOTU	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu prawa ochrony konkurencji, poznanie systemu ochrony konkurencji w Polsce i Unii Europejskiej, zaznajomienie studentów z regulacjami dot. zakazu zawierania porozumień ograniczających konkurencję, zakazu nadużywania pozycji dominującej, a także postępowaniami przed Prezesem UOKiK w przypadku naruszenia przepisów prawa antymonopolowego.									
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się					Sposób weryfikacji efektu uczenia się			
Efekt kierunkowy	PRK									
WIEDZA										
P_W 13	P7U_W; P7S_WG	Zna w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania instytucji z zakresu prawa karnego, cywilnego, administracyjnego, konstytucyjnego oraz procedury sądowe i administracyjne, właściwe dla prawa, zorientowane na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności prawniczej.					Przedłużona obserwacja studenta na zajęciach oraz w trakcie dyskusji, rozwiązanie case study (casusów)			
P_W 19	P7U_W; P7S_WG	Zna w sposób pogłębiony zasady oraz reguły prawne dotyczące organizacji i form przedsiębiorczości prowadzonej w sektorach publicznym i prywatnym, z odniesieniami do wiedzy z zakresu administracji, prawa oraz ekonomii, właściwych dla kierunku prawo, zorientowaną na zastosowania praktyczne.					Ocena wykonanych przez studenta zadań, rozwiązywanie case study (casusów)			
UMIEJĘTNOŚCI										
P_U05	P7U_U; P7S_UW	potrafi posługiwać się tekstem prawniczym i twórczo interpretować, w sposób pogłębiony, tekst w języku prawniczym.					Ocena wykonanych przez studenta zadań, rozwiązywanie case study (casusów)			
P_U13	P7U_U; P7S_UW	potrafi stosować poznaną wiedzę w praktycznych aspektach prowadzenia działalności gospodarczej w kraju i w kontaktach gospodarczych z zagranicą. Potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy prawne stosując przepisy publicznego i prywatnego prawa gospodarczego.					Ocena wykonanych przez studenta zadań, rozwiązywanie case study (casusów)			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										

P_K02	P7U_K; P7S_KK	Uznawanie znaczenie wiedzy w rozwiązywanie problemów poznawczych i praktycznych z zakresu prawa oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Przedłużona obserwacja studenta na zajęciach oraz w trakcie dyskusji
P_K05	P7U_K; P7S_KO	Myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy.	Przedłużona obserwacja studenta na zajęciach oraz w trakcie dyskusji
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = 24 udział w ćwiczeniach = 24 przygotowanie do ćwiczeń = 12 przygotowanie do wykładu = 12 przygotowanie do egzaminu /zaliczenia= 24 realizacja zadań projektowych = e-learning zaliczenie/egzamin = 2 inne (określ jakie) = 4 RAZEM:102 Liczba punktów ECTS:4 w tym w ramach zajęć praktycznych:2		Niestacjonarne udział w wykładach = 16 udział w ćwiczeniach = 16 przygotowanie do ćwiczeń = 16 przygotowanie do wykładu = 16 przygotowanie do egzaminu /zaliczenie= 32 realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin =2 inne (określ jakie) = 4 RAZEM:102 Liczba punktów ECTS:4 w tym w ramach zajęć praktycznych:2	
WARUNKI WSTĘPNE	brak		
TREŚCI PRZEDMIOTU	Treści realizowane w formie bezpośredniej: 1. Prawo antymonopolowe i jego cele, 2. Podstawowe pojęcia prawa antymonopolowego, 3. Zakres regulacji prawa antymonopolowego, 4. Stosunek polskiego prawa antymonopolowego do prawa Unii Europejskiej, 5. Cele prawa antymonopolowego, 6. System ochrony konkurencji w Polsce, 7. Porozumienia ograniczające konkurencję, 8. Zakaz nadużywania pozycji dominującej, 9. Kontrola koncentracji, 10. Postępowanie przed Prezesem UOKiK, 11. Sankcje w prawie antymonopolowym. Treści realizowane w formie e-learning:		
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	1. C. Banasiński (red.), <i>Polskie prawo antymonopolowe. Zarys wykładu</i> ; 2018 r., 2. A. Stawicki (red.), E. Stawicki (red.), <i>Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz</i> ; 2018 r., 3. M. Szydło, <i>Nadużywanie pozycji dominującej w prawie konkurencji</i> ; 2010 r.		
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	1. T. Skoczny (red.), <i>Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz</i> ; 2014 r., 2. M. Kępiński (red.), <i>Prawo konkurencji. System prawa prywatnego</i> , 2013 r., 3. M. Błachucki (red.), <i>System postępowania antymonopolowego w sprawach kontroli koncentracji przedsiębiorstw</i> ; 2012 r., 4. A. Nolan, <i>Unijne prawo konkurencji. Efektywność systemu odwołań spraw dotyczących koncentracji przedsiębiorstw</i> ; 2015 r., 5. J. Galewska, <i>Competition Law in Poland</i> ; 2020 r., 6. M. Możdżeń-Marcinkowski, <i>Introduction to Polish Administrative Law</i> ; 2012 r.		

METODY NAUCZANIA	W formie bezpośredniej: przekaz ustny, rozwiązywanie casusów, analiza tekstów ustaw. W formie e-learning:
POMOCE NAUKOWE	Prezentacje
PROJEKT	Cel projektu: nie dotyczy Temat projektu: Forma projektu:
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	Kolokwium

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning