

UCZELNIA METROPOLITALNA						
Kierunek studiów: Logistyka						
Przedmiot: Etyka lub Etyka w biznesie						
Profil kształcenia: Praktyczny						
Poziom kształcenia: studia I stopnia						
Liczba godzin w semestrze	1		2		3	
	I	II	III	IV	V	VI
Studia stacjonarne	12w					
Studia niestacjonarne	10w					
JĘZYK PROWADZENIA ZAJĘĆ	Polski					
FORMA ZAJĘĆ	Wykład					
CELE PRZEDMIOTU	<p>C1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu etyki zarządzania firmą i wybranych elementów etykiety zawodowej;</p> <p>C2. Pozyskanie przez nich umiejętności budowy i zastosowania kodeksów etycznych w organizacji gospodarczej;</p> <p>C3. Zapoznanie z zasadami odpowiedzialności społecznej biznesu;</p> <p>C4. Wprowadzenie w rolę przyszłego profesjonalnego i prawego menedżera.</p>					
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się			Sposób weryfikacji efektu uczenia się	
Efekt kierunkowy	PRK					
WIEDZA						
L_W01	P6S_WG	zna w zaawansowanym stopniu definicje i opisuje podstawowe zasady funkcjonowania systemu etyki w procesie zarządzania przedsiębiorstwem			- weryfikacja wiedzy, - dyskusja i pytania w trakcie wykładu.	
L_W10	P6S_WK	Posiada wiedzę dot. teorii etycznych oraz roli kodeksu etycznego w biznesie			- weryfikacja wiedzy, - dyskusja i pytania w trakcie wykładu.	
UMIEJĘTNOŚCI						
L_U05	P6S_UW	Potrafi uwzględnić zasady etyczne w biznesie i potrafi posługiwać się kodeksem etycznym			- dyskusja w trakcie zadań problemowych na wykładzie, - ocena zaangażowania w dyskusji.	
L_U06 L_U08	P6S_UW	Analizuje i ocenia funkcjonowanie organizacji i stosuje zasady etycznego zarządzania w oparciu o formalne unormowania i dobre praktyki			- dyskusja i analiza problemowa na wykładzie, - ocena zaangażowania w dyskusji.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						

L_K03	P6S_KR	Powinien cechować go profesjonalizm i odpowiedzialność zawodowa dot. aplikacji i przestrzegania norm etycznych i kwestii etykietałnych	- ocena postaw studenta w procesie nabywania wiedzy, - udział w dyskusjach, formułowanie opinii.
L_K05	P6S_KO	Potrafi samodzielnie formułować opinie odnośnie zjawisk z zakresu etyki biznesu, a także uczestniczyć w procesie budowy projektów usprawniających zarządzanie	- ocena postaw studenta w procesie nabywania wiedzy, - udział w dyskusjach, formułowanie wniosków.
<b>Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**</b>			
<b>Stacjonarne</b> udział w wykładach = 12 udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = 4 przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 5 realizacja zadań projektowych = e-learning = egzamin/zaliczenie = 2 inne (określ jakie) = konsultacje 2 <b>RAZEM: 25</b> <b>Liczba punktów ECTS: 1</b> <b>w tym w ramach zajęć praktycznych:</b>		<b>Niestacjonarne</b> udział w wykładach = 10 udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = 6 przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 5 realizacja zadań projektowych = e-learning = egzamin/zaliczenie = 2 inne (określ jakie) = konsultacje 2 <b>RAZEM: 25</b> <b>Liczba punktów ECTS: 1</b> <b>w tym w ramach zajęć praktycznych:</b>	
<b>WARUNKI WSTĘPNE</b>	Podstawowe wiadomości z zakresu etyki społecznej i etykiety zawodowej		
<b>TREŚCI PRZEDMIOTU</b> (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Treści realizowane w formie bezpośredniej oraz w formie e-learning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filozofia i Etyka; Klasyfikacja teorii etycznych</li> <li>• Główne koncepcje etyczne od starożytnych po współczesne ( np: platonizm, epikureizm, etyka chrześcijańska, kantyzm, deontologizm, utylitaryzm itp.)</li> <li>• Religijne uwarunkowania etyki gospodarowania - Buddyzm, Islam, Judaizm, Chrześcijaństwo</li> <li>• Etyka a gra wolnorynkowa.</li> <li>• Społeczna i środowiskowa odpowiedzialność biznesu</li> <li>• Odpowiedzialność firmy wobec udziałowców i pracowników</li> <li>• Rola etyki w przejrzystym zarządzaniu przedsiębiorstwem</li> <li>• Prawo pracy a kwestie etyczne</li> <li>• Zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>• Etyczne kodeksy zawodowe</li> <li>• Etykieta menedżera w biznesie</li> </ul>		
<b>LITERATURA OBOWIĄZKOWA</b>	1. Szteliga A., Etykieta zawodowa i protokół dyplomatyczny., UŚ, Katowice, 2021 2. Buglewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu, PWE, Warszawa, 2017		
<b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA</b> (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje	1. Armstrong M., Taylor S., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa, 2016 2. DesJardins J. An Introduction to Business Ethics, McGraw, New York, 2019 3. Griseri P, Seppala N. - Business Ethics and Corporate Social Responsibility - Cengage Learning, Boston, 2010 Gaca S., Suchorzewski W., Tracz M.: Inżynieria Ruchu Drogowego. Teoria i praktyka. WKiŁ, Warszawa 2008.		

książkowe lub artykuły)	
<b>METODY NAUCZANIA</b> (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	W formie bezpośredniej: Wykłady z zastosowaniem prezentacji w Power Point oraz case studies i dyskusja ze studentami
<b>POMOCE NAUKOWE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentacja multimedialna</li> <li>• Teksty źródłowe</li> </ul>
<b>PROJEKT</b> (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	<p>Cel projektu: n/d</p> <p>Temat projektu: n/d</p> <p>Forma projektu: n/d</p>
<b>FORMA I WARUNKI ZALICZENIA</b> (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	<p>Zaliczenie przedmiotu obejmuje:</p> <p>- ocenę wiedzy, umiejętności i kompetencji związanych z realizacją wykładu - wykazanych na egzaminie pisemnym.</p>