

UCZELNIA METROPOLITALNA						
Kierunek studiów: Logistyka						
Przedmiot: Zarządzanie kryzysem w organizacji						
Profil kształcenia: Praktyczny						
Poziom kształcenia: studia I stopnia						
Liczba godzin w semestrze	1		2		3	
	I	II	III	IV	V	VI
Studia stacjonarne				16cw		
Studia niestacjonarne				12cw		
JĘZYK PROWADZENIA ZAJĘĆ	Polski					
FORMA ZAJĘĆ	ćwiczenia					
CELE PRZEDMIOTU	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą zarządzania kryzysowego, perspektywą i skalą występowania, omówienie podejść teoretycznych w zarządzaniu kryzysowym oraz przedstawienie modeli zarządzania kryzysowego, oraz wykorzystania metod rozwiązywania kryzysu przedsiębiorstwa oraz strategii wyjścia z kryzysu.					
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się			Sposób weryfikacji efektu uczenia się	
Efekt kierunkowy	PRK					
WIEDZA						
L_W01 L_W05	P6S_WG	zna w zaawansowanym stopniu terminy związane z zarządzaniem kryzysowym w organizacji, identyfikuje czynniki wpływające na powstawanie kryzysu w organizacji, zna sposoby wyjścia organizacji z kryzysu			<ul style="list-style-type: none"> • Udział w zajęciach • Kolokwium zaliczeniowe 	
UMIEJĘTNOŚCI						
L_U01 L_U02 L_U07	P6S_UW P6S_UW P6S_UW	potrafi dobrać i stosować niezbędne metody i narzędzia umożliwiające wyjście organizacji z kryzysu, analizuje i ocenia zaproponowane podejście			<ul style="list-style-type: none"> • Udział w zajęciach • Kolokwium zaliczeniowe 	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
L_K01 L_K07	P6S_KK P6S_KO	Ma świadomość ważności kwestii dotyczących zarządzania kryzysowego w organizacji, jest gotów do działań strategicznych w zakresie wyjścia organizacji z kryzysu			<ul style="list-style-type: none"> • Udział w zajęciach • Kolokwium zaliczeniowe 	
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**						
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 16 przygotowanie do ćwiczeń = 12 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 5 realizacja zadań projektowych =				Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 12 przygotowanie do ćwiczeń = 16 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 5 realizacja zadań projektowych =		

e-learning = egzamin/zaliczenie = 2 inne (określ jakie) = konsultacje 2 RAZEM: 37 Liczba punktów ECTS: 1,5 w tym w ramach zajęć praktycznych: 1,5	e-learning = egzamin/zaliczenie = 2 inne (określ jakie) = konsultacje 2 RAZEM: 37 Liczba punktów ECTS: 1,5 w tym w ramach zajęć praktycznych: 1,5
WARUNKI WSTĘPNE	brak
TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Treści realizowane w formie bezpośredniej: 1. Zarządzanie kryzysowe – istota pojęcia, perspektywa i skala występowania. 2. Rozpoznawanie sytuacji kryzysowej. 3. Źródła i rodzaje kryzysów. 4. Aspekty teoretyczne w zarządzaniu kryzysowym: psychologiczne, ekonomiczne oraz socjologiczne. 5. Kryzys jako źródło zmiany w przedsiębiorstwie. 6. Metody i modele zarządzania kryzysowego. 7. Antycypowanie kryzysu przedsiębiorstwa – systemy wczesnego ostrzegania, funkcje i możliwości. 8. Strategiczna diagnoza kryzysu organizacji. 9. Strategie wyjścia z kryzysu. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. 10. Strategie wyjścia z kryzysu c.d. , postępowanie układowe, opcja likwidacyjna. 11. Strategie wyjścia z kryzysu c.d., rozwój wewnętrzny, przejęcia i fuzje, strategiczne alianse. 12. Zachowania interesariuszy kryzysu organizacji. 13. Kształtowanie wizerunku firmy w warunkach kryzysu. 14. Ocena konkurencyjności przedsiębiorstwa w kryzysie. 15. Przykłady polskich przedsiębiorstw, którym udało się kryzys przetrwać. 16. Przykłady polskich przedsiębiorstw, które osiągnęły porażkę w walce z kryzysem. Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	1. G. Pietrek, System zarządzania kryzysowego, Difin, 2022 2. S.J. Rysz, Zarządzanie kryzysowe zintegrowane w.2, Difin, 2020 3. J. Bogdanienko, Ryzyko i kryzys w procesie rozwoju organizacji, CeDeWu, 2020
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły)	1. E. Urbanowska-Sojkin, P. Banaszyk, H. Witczak Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE 2007 2. J. Bernstein, Manager's Guide to Crisis Management, McGraw-Hill Education - Europe, 2011
METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	W formie bezpośredniej: ćwiczenia z dyskusją i rozwiązywaniem przykładów z praktyki gospodarczej W formie e-learning: nie dotyczy
POMOCE NAUKOWE	Prezentacja, arkusze z przykładami sytuacji kryzysowych w organizacji,
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Nie dotyczy
FORMA I WARUNKI	Kolokwium zaliczeniowe, zaliczenie na ocenę

ZALICZENIA

(z podziałem na
zajęcia w formie
bezpośredniej i
e-learning)