

| UCZELNIA METROPOLITALNA | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-----|----|---|----|---|------|----|---|
| Kierunek studiów: Prawo | | | | | | | | | | |
| Przedmiot: Przedsiębiorczość | | | | | | | | | | |
| Profil kształcenia: praktyczny | | | | | | | | | | |
| Poziom kształcenia: jednolite studia magisterskie | | | | | | | | | | |
| Liczba godzin w semestrze | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X |
| Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)* | | | | | | | 24w 24ćw | | | |
| Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e) | | | | | | | 16w 16ćw | | | |
| JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU | polski | | | | | | | | | |
| FORMA ZAJĘĆ | Wykład i ćwiczenia interaktywne realizowane za pomocą zajęć zdalnych na platformach MS Teams i platformie e-learningowej Moodle. | | | | | | | | | |
| CELE PRZEDMIOTU | <p>Proponowany cykl zajęć z zakresu Przedsiębiorczości w swojej zasadniczej części zawiera podstawowe etapy tworzenia / inicjowania organizacji, głównie o charakterze gospodarczym w zakresie produkcji, handlu czy świadczenia usług. Przedstawione na wykładzie zagadnienia są następnie rozwijane i praktycznie stosowane przez studentów w ramach pracy samodzielnej oraz w systemie e-learning.</p> <p>Wobec powyższego celem teoretycznym cyklu zajęć jest zapoznanie studentów z etapami tworzenia niezależnych podmiotów gospodarczych.</p> <p>Celem praktycznym natomiast jest ukazanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktualnych warunków inicjowania działalności gospodarczej; - sposobów identyfikacji makro i mikrootoczenia; - sposobów kierowania organizacjami - przedsiębiorstwami; - form zarządzania zasobami ludzkimi; - form pomocy przedsiębiorcom (organizacje wspierające przedsiębiorczość, programy i fundusze pomocowe). | | | | | | | | | |
| Odniesienie do efektów uczenia się | | Opis efektów uczenia się | | | | | Sposób weryfikacji efektu uczenia się | | | |
| Efekt kierunkowy | PRK | | | | | | | | | |
| WIEDZA | | | | | | | | | | |
| P_W01 | P7U_W; P7S_WG | <ul style="list-style-type: none"> - zna typy podmiotów mogących prowadzić działalność gospodarczą w Polsce; - charakteryzuje dalsze i bliższe otoczenie przedsiębiorstwa; - zna działalność instytucji wspierających przedsiębiorczość oraz działalność sektora MSP w Polsce i regionie. | | | | | <ul style="list-style-type: none"> - zapoznanie się z prezentacjami wykładowymi oraz materiałami do studiowania dostępnymi w zasobach kursu, a także odpowiedzi na postawione tam pytania (quizy i/lub wypowiedzi na forach kursu - platforma e-learningowa) | | | |
| P_W24 | P7U_W; P7S_WG | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów; zna zasady prowadzenia działalności gospodarczej; | | | | | | | | |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | | | | | | | | | |
| P_U04 | P7U_U; P7S_UW | <ul style="list-style-type: none"> wybiera odpowiednią formę prawną dla planowanej działalności gospodarczej (swojego modelu biznesu) i zapisuje ją w stosownej umowie; analizuje otoczenie konkurencyjne dla wybranego rodzaju działalności gospodarczej; | | | | | <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie projektu w zespole uczestników kursu formie prezentacji multimedialnej (elektronicznej) lub | | | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | | zwartej (drukowanej) |
| P_U23 | P7U_U; P7S_UW | potrafi przygotować pisemny projekt pozwalający zarejestrować i wprowadzić na rynek nowy podmiot gospodarczy | - przygotowanie projektu w zespole uczestników kursu formie prezentacji multimedialnej (elektronicznej) lub zwartej (drukowanej) |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| P_K02 | P7U_K; P7S_KO | Uczestnik kursu: - potrafi pracować w zespole wykazując odpowiedzialność za siebie i partnerów w biznesie; | przygotowanie projektu w zespole uczestników kursu formie prezentacji multimedialnej (elektronicznej) lub zwartej (drukowanej) |
| P_K05 | P7U_K; P7S_KO | wykazuje kreatywność w tworzeniu nowego biznesu będąc otwartym na prowadzenie własnej działalności gospodarczej i znając procedury, potrzebne dokumenty, instytucje, do których musi się udać, by wspomóc założenie firmy i ją założyć. | |
| Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)** 20 | | | |
| Stacjonarne udział w wykładach = 24 udział w ćwiczeniach = 24 przygotowanie do ćwiczeń = 12 przygotowanie do wykładu = 12 przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 24 realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 4 RAZEM:102 Liczba punktów ECTS:4 w tym w ramach zajęć praktycznych:2 | | Niestacjonarne udział w wykładach = 16 udział w ćwiczeniach = 16 przygotowanie do ćwiczeń = 16 przygotowanie do wykładu = 16 przygotowanie do egzaminu = 32 realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 4 RAZEM:102 Liczba punktów ECTS:4 w tym w ramach zajęć praktycznych:2 | |
| WARUNKI WSTĘPNE | Zaleca się wcześniejszy kurs z ekonomii oraz podstaw zarządzania. | | |
| TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | Treści realizowane w formie bezpośredniej): Treści realizowane w formie zdalnej: (Platforma MS Teams, platforma Moodle e-learning): I. Kierunek: Innowacyjna przedsiębiorczość - Wprowadzenie do wykładu „Przedsiębiorczość” - Przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość - Przedsiębiorczość imitacyjna a przedsiębiorczość innowacyjna - Umiejętności potrzebne przedsiębiorcy oraz cechy menadżera - Praca nad projektem „Nowe przedsiębiorstwo na rynku” II. Model biznesu: Mój pomysł na sukces - Proces tworzenia przedsiębiorstwa - Wizja i misja biznesu - Cele i strategię ich osiągania - Mój pomysł na sukces – case study - Kwestie organizacyjne i techniczne pracy nad projektem III. Aspekty prawne: Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce - Jednoosobowe i wieloosobowe formy prowadzenia działalności gospodarczej - Spółki prawa handlowego - Spółka cywilna - Organy ewidencji działalności gospodarczej IV. Aspekty prawne: Budowa umowy spółki - Budowa umowy spółki jawnej – przykład - Budowa umowy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością - przykład | | |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Spółki prawa handlowego w Polsce – case study V. Aspekty formalne: Rejestracja działalności gospodarczej - Czynności prawne służące rejestracji działalności gospodarczej - Czynności organizacyjne służące rejestracji działalności gospodarczej - Ścieżka rejestracji działalności gospodarczej – case study VI. Aspekty organizacyjne: Struktury organizacyjne przedsiębiorstw - Struktura organizacyjna i schemat organizacyjny przedsiębiorstwa - Rodzaje struktur organizacyjnych - Zasady budowy schematów organizacyjnych przedsiębiorstw - Z wieszaka czy na miarę: schemat organizacyjny własnego przedsiębiorstwa – case study VII. Aspekty strategiczne: Analiza otoczenia przedsiębiorstwa i podstawowe strategie wejścia na rynek (2h) - Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa - Analiza otoczenia konkurencyjnego - Analiza sektora metodą 5 sił M.E. Portera – case study - Podstawowe strategie wejścia na rynek VIII. Aspekty finansowe: Organizacje wspierające przedsiębiorczość w Polsce - Charakterystyka organizacji wspierających przedsiębiorczość w Polsce - Obszary działalności na które można otrzymać pomoc doradczą i finansową - Jak zdobyć pieniądze na własny biznes – case study IX. Podsumowanie. Zaliczenie: Prezentacja projektu „Nowe przedsiębiorstwo na rynku”. |
| LITERATURA OBOWIĄZKOWA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Makiela Z., Przedsiębiorczość i innowacyjność terytorialna: region w warunkach konkurencji. Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2013. 2. Przedsiębiorczość: jednostka, organizacja, kontekst. Red. A. Postuła, J.Majczyk, M. Darecki, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015. 3. Skuza A., Przedsiębiorczość zorganizowana: startupy, inwestorzy, pieniądze, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015. 4. Shane S.: A general theory of entrepreneurship: the individual-opportunity, Edward Elgar, Northampton 2003. |
| LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Markowski W.J.: ABC small business`u, Marcus s.c., Łódź 2021. 2. Flynn P.: Gotowi na start : jak sprawdzić pomysł na biznes, żeby nie stracić czasu i pieniędzy = Will it fly?, Grupa Wydawnicza Relacja, Warszawa 2018. 3. Ramfelt L., Kjellberg J., Kosnik T.: Gear up : wybierz najlepszy model biznesowy i nakreśl własną ścieżkę do sukcesu, WN PWN Warszawa 2016. 4. Kander D.: Start up : postaw wszystko na jedną firmę, Studio Emka, Warszawa 2015. |
| METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | <p>W formie bezpośredniej: -</p> <p>W formie e-learning:</p> <p>Wykład w formie konwersatorium i ćwiczenia na platformie MS Teams. Prezentacje multimedialne audio zamieszczone na platformie e-learningowej połączone z dyskusjami na forum kursu, studia przypadków (case study), analiza materiałów dodatkowych zamieszczonych na platformie e-learningowej, praca indywidualna i praca w zespole.</p> |
| POMOCE NAUKOWE | Platforma MS Teams. Platforma e-learningowa Moodle. |
| PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć) | <p>Cel: Wykorzystanie wiedzy teoretycznej w praktyce.</p> <p>Tematyka: Nowe przedsiębiorstwo na rynku.</p> |
| FORMA I WARUNKI ZALICZENIA | <p>Wykład -test</p> <p>Zaliczenie z oceną</p> <p>Warunkiem otrzymania zaliczenia jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zapoznanie się z prezentacjami poszczególnych modułów programowych - zapoznanie się z wszystkimi materiałami dodatkowymi dołączonymi do kursu - udział w forach kursu - wykonywanie samodzielnie lub w zespole przewidzianych programem kursu zadań w formie case study (w formie pisemnej lub elektronicznej) - przygotowanie samodzielnie lub w zespole projektu wprowadzającego na rynek nowe przedsiębiorstwo (w formie pisemnej lub elektronicznej) <p>lub opis i udokumentowanie prowadzonej przez Studenta własnej działalności gospodarczej w trakcie trwania kursu.</p> <p>Na ocenę dostateczną należy uzyskać 50% ogólnej sumy punktów z wszystkich obowiązkowych aktywności + 1 punkt.</p> <p>Skala ocen:</p> |

| | |
|--|---|
| | 60-54 bardzo dobry 53-49 dobry plus 48-43 dobry 42-38 dostateczny plus 37-31 dostateczny 30-00 niedostateczny Ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie sumy ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru podczas realizacji kolejnych case studies składających się na jeden wspólny projekt mający przygotować uczestników do wejścia na rynek z własnym pomysłem na biznes |
|--|---|

* *W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning*