

UCZELNIA METROPOLITALNA						
Kierunek studiów: Zarządzanie						
Przedmiot: Podstawy organizacji i zarządzania						
Profil kształcenia: praktyczny						
Poziom kształcenia: studia I stopnia						
Liczba godzin w semestrze	1		2		3	
	I	II	III	IV	V	VI
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*	16ćw./25p					
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)	12ćw./25p					
JĘZYK PROWADZENIA ZAJĘĆ	język polski					
FORMA ZAJĘĆ	ćwiczenia, e-learning					
CELE PRZEDMIOTU	Celem przedmiotu jest przedstawienie teoretycznego, jak i praktycznego ujęcia podstawowych zagadnień z zakresu organizacji i zarządzania poprzez realizację projektów.					
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się			Sposób weryfikacji efektu uczenia się	
Efekt kierunkowy	PRK					
WIEDZA						
Z_W01, Z_W02, Z_W03, Z_W04, Z_W05 Z_W11	P6U_WG	Zna w zaawansowanym stopniu wybrane pojęcia i terminologię z zakresu podstaw organizacji i zarządzania. Zna zależności występujące między prezentowanymi zagadnieniami i rozumie ich wpływ na zarządzanie organizacjami. Zna i rozumie oddziaływanie otoczenia na działalność organizacji, a także role menedżerów ich znaczenie dla organizacji.			Weryfikacja przez aktywność/dyskusję na zajęciach, realizację zleconych projektów.	
Z_W08, Z_W09 Z_W10 Z_W11	P6U_WG	Zna w zaawansowanym stopniu właściwe metody/sposoby/narzędzia, mające znaczenie dla skuteczności podejmowanych działań w zakresie zarządzania organizacjami.			Weryfikacja przez aktywność/dyskusję na zajęciach, realizację zleconych projektów.	
UMIEJĘTNOŚCI						

Z_U01, Z_U02	P6U_UW	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania zjawisk i procesów zachodzących wewnątrz organizacji, jak również w ich otoczeniu. Potrafi identyfikować, analizować i interpretować przyczyny, przebieg i skutki procesów i zjawisk społecznych mających wpływ na funkcjonowanie organizacji.	Weryfikacja przez aktywność/dyskusję na zajęciach, realizację zleconych projektów.
Z_U08,	P6U_UW	Potrafi krytycznie ocenić działania i decyzje podejmowane przez organizację z punktu widzenia efektów społecznych, rynkowych i ekonomicznych.	Weryfikacja przez aktywność/dyskusję na zajęciach, realizację zleconych projektów.
Z_U10	P6U_U0	Potrafi pracować w zespole wykonując zadania związane z realizacją narzuconych celów, jak i ich wyznaczaniem i organizacją i kierowaniem pracy zespołów zadaniowych	Weryfikacja przez aktywność/dyskusję na zajęciach, realizację zleconych projektów
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
Z_K01	P6U_KK	Dostrzega potrzebę krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu wybranych zagadnień z podstaw organizacji i zarządzania, a także wykazuje potrzebę ciągłego pogłębiania posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu organizacji i zarządzania.	Weryfikacja przez aktywność/dyskusję na zajęciach, realizację zleconych projektów.
Z_K04	P6U_K	Jest gotów do uczestnictwa w budowaniu projektów z zakresu zagadnień organizacji i zarządzania rozwijających praktykę zarządzania i objaśniających aspekty ekonomiczne, społeczne i zarządcze przedsięwzięć.	Weryfikacja przez realizację zleconych projektów.
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 16 h przygotowanie do ćwiczeń = 12 h przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu = 5,5 h realizacja zadań projektowych = 25 h konsultacje= 2 h e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 h inne praca własna = RAZEM: 62,5 Liczba punktów ECTS: 2,5 w tym w ramach zajęć praktycznych:2,5		Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 12 h przygotowanie do ćwiczeń = 16 h przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu = 5,5 h realizacja zadań projektowych =25 h konsultacje= 2 h e-learning zaliczenie/egzamin = 2 h inne praca własna = RAZEM: 62,5 Liczba punktów ECTS: 2,5 w tym w ramach zajęć praktycznych:2,5	
WARUNKI WSTĘPNE	Umiejętność myślenia abstrakcyjnego i logicznego, a także obserwowania zjawisk i procesów zachodzących w rzeczywistości gospodarczej (wymaga to aktywności na zajęciach, dyskusji z		

	wykładowcą i innymi studentami/studentkami, śledzenia prasy i wiadomości ekonomicznych) oraz otwartość poznawczą na zdobywanie nowej wiedzy.
TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	<p>Treści realizowane w formie bezpośredniej:</p> <p>1. Organizacja jako obiekt badań w naukach o zarządzaniu i jakości:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pojęcie, rodzaje i typy organizacji - istota przedsiębiorstwa jako organizacji komercyjnej - istota organizacji publicznych, pozarządowych i społecznych - typologia celów organizacji – przykłady formułowania, znaczenie - misja organizacji – przykłady formułowania - wybrane style kierowania organizacjami <p>2. Budowanie pozycji konkurencyjnej organizacji we współczesnej gospodarce rynkowej</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja i rynek - pozycja konkurencyjna (rynkowa) - przewaga konkurencyjna w ujęciu marketingowym - inne obszary decydujące o przewadze konkurencyjnej organizacji - ćwiczenie – (konspekt/projekt) <p>3. Struktura organizacyjna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - istota struktury organizacyjnej – pojęcie, elementy, wyznaczniki, wymiary - zasady kształtowania się struktur organizacyjnych - klasyczne struktury organizacyjne i ich charakterystyka - nowoczesne struktury organizacyjne - <i>ćwiczenie – realizacja projektu</i> <p>4. Zarządzanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pojęcie i funkcje zarządzania - menedżer i jego znaczenie dla organizacji - rodzaje menedżerów z punktu widzenia szczebla i dziedziny organizacji - podstawowe role kierownicze odgrywane przez menedżerów - <i>ćwiczenie – realizacja projektu</i> <p>5. Otoczenie organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pojęcie i podział otoczenia organizacji - wymiary otoczenia organizacji - przykłady otoczenia organizacji - <i>ćwiczenie – realizacja projektu</i> <p>6. Zarządzanie kulturą organizacyjną:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pojęcie kultury organizacyjnej - poziomy kultury organizacyjnej - kultura organizacyjna w praktyce - <i>ćwiczenie – realizacja projektu</i> <p>7. Zmiana kulturowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - istota zmiany kulturowej – pojęcie, znaczenie, efekt - typy zmiany kulturowej - podejścia do zmiany kulturowej - <i>ćwiczenie – realizacja projektu</i> <p><i>Trudności w komunikacji między działami przedsiębiorstwa - działania podejmowane przez menedżera w firmie X. Studium przypadku</i></p>
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	1. Griffin W. R., Podstawy zarządzania organizacjami. Wyd. 3. Warszawa, PWN, 2022. 2. Mintzberg H., Zarządzanie, Nieoczywiste, 2022 3. Koźmiński A., Piotrowski W.: <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa 2023.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim;	1. Mintzberg H., Kotter J., Zaleznik A., Badaracco J., Farkas Ch., Harvard Business Review on Leadership (Harvard Business review Paperback Series), Harvard Business School Press 12/2005. 2. Drucker P., The Practice of Management. Harper, New York 1954.

publikacje książkowe lub artykuły)	3. Adamik A. (red. Nauk.), Nauka o organizacji. Ujęcie dynamiczne, Wyd. II, Warszawa, 2021.
METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	W formie bezpośredniej: Ćwiczenia polegające na prezentacji zagadnień merytorycznych i na ich podstawie realizacji projektów przy wykorzystaniu metod aktywizujących case study - studium przypadku i kreatywności studentów/studentek.
POMOCE NAUKOWE	Przykłady z rzeczywistości gospodarczej, aktywna dyskusja prowadzona na zajęciach, rozdawane na zajęciach przykłady case study, tablica, kreda.
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Cel projektu: Temat projektu: Poznanie istoty różnych typów organizacji i wskazanie metod/sposobów zarządzania nimi by osiągać ich cele w sposób sprawny i skuteczny. Forma projektu: Przedstawienie prezentacji merytorycznych z wybranych zagadnień i na ich podstawie wykonanie poszczególnych projektów przy wykorzystaniu metody studium przypadku i kreatywności studentów/studentek.
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Zajęcia w formie bezpośredniej: - Ocena z projektu: średnia ocen za wszystkie wykonane projekty na zajęciach stacjonarnych. - Ocena z ćwiczeń: obecność na zajęciach wraz z realizacją konspektu na temat „Budowanie pozycji konkurencyjnej organizacji we współczesnej gospodarce rynkowej” i jego prezentacja.

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning