

UCZELNIA METROPOLITALNA						
Kierunek studiów: Zarządzanie						
Przedmiot: Przedsiębiorczość						
Profil kształcenia: Praktyczny						
Poziom kształcenia: studia I stopnia						
Liczba godzin w semestrze	1		2		3	
	I	II	III	IV	V	VI
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*					6 ćw. 10 el 25 p.	
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)					6 ćw. 10 el 25 p.	
JĘZYK PROWADZENIA ZAJĘĆ	Język polski					
FORMA ZAJĘĆ	Wykład i ćwiczenia interaktywne realizowane za pomocą zajęć zdalnych na platformach MS Teams i platformie e-learningowej Moodle.					
CELE PRZEDMIOTU	<p>Proponowany cykl zajęć z zakresu Przedsiębiorczości w swojej zasadniczej części zawiera podstawowe etapy tworzenia / inicjowania organizacji, głównie o charakterze gospodarczym w zakresie produkcji, handlu czy świadczenia usług. Przedstawione na wykładzie zagadnienia są następnie rozwijane i praktycznie stosowane przez studentów w ramach pracy samodzielnej oraz w systemie e-learning. Wobec tak przedstawionej charakterystyki przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celem teoretycznym cyklu zajęć jest zapoznanie studentów z etapami tworzenia niezależnych podmiotów gospodarczych. • Celem praktycznym zajęć jest ukazanie: <ul style="list-style-type: none"> - aktualnych warunków inicjowania działalności gospodarczej, - sposobów identyfikacji makro i mikrootoczenia, - sposobów kierowania organizacjami – przedsiębiorstwami, - struktur organizacyjnych, - form pomocy przedsiębiorcom (organizacje wspierające przedsiębiorczość, programy i fundusze pomocowe). 					
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się			Sposób weryfikacji efektu uczenia się	
Efekt kierunkowy	PRK					
WIEDZA						
Z_W07	P6U_WG P6S_WK	<p>Uczestnik zajęć zna w zaawansowanym stopniu / rozumie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów; - zasady, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej; - rodzaje podmiotów mogących prowadzić działalność gospodarczą; - dalsze i bliższe otoczenie organizacji; - działalność instytucji wspierających przedsiębiorczość oraz działalność sektora MSP w Polsce i regionie. 			<p>Zapoznanie się z prezentacjami wykładowymi oraz materiałami do studiowania dostępnymi w zasobach kursu, a także odpowiedzi na postawione tam pytania (quizy i/lub wypowiedzi na forach kursu dostępnych na platformie e-learningowej Moodle).</p>	
Z_W10						
Z_W03						

UMIEJĘTNOŚCI

Z_U06	P6U_U / P6S_UW	Uczestnik zajęć potrafi: - wybrać odpowiednią formę prawną dla planowanej działalności gospodarczej (swojego modelu biznesu) i zapisać ją w stosownej umowie; .	Przygotowanie pisemnego projektu w zespole uczestników kursu w formie prezentacji elektronicznej lub zwartej (drukowanej).
Z_U06 Z_U10 Z_U12	P6U_UW		
Z_U03 Z_U10	P6U_UW		
Z_U05 Z_U06 Z_U10	P6S_UW	- przygotować pisemny projekt pozwalający zarejestrować i wprowadzić na rynek nowy podmiot gospodarczy	Przygotowanie pisemnego projektu w zespole uczestników kursu w formie prezentacji elektronicznej lub zwartej (drukowanej)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
Z_K03	P6U_K / P6S_KR	Uczestnik zajęć jest gotów do pracy w zespole, wykazując odpowiedzialność za siebie i partnerów w biznesie.	Przygotowanie pisemnego projektu w zespole uczestników kursu w formie prezentacji elektronicznej lub zwartej (drukowanej).
Z_K07	P6U_K / P6S_KO	Uczestnik zajęć jest gotów do kreatywnego tworzenia nowego biznesu, będąc otwartym na prowadzenie własnej działalności gospodarczej i znając procedury, potrzebne dokumenty, instytucje, do których musi się udać, by tą działalność założyć.	
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 6 h przygotowanie do ćwiczeń / e-learningu = przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = realizacja zadań projektowych = 25 h konsultacje = 2 h e-learning = 10 h zaliczenie/egzamin = inne praca własna =7 h RAZEM: 50 h Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2		Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 6 h przygotowanie do ćwiczeń / e-learningu = przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = realizacja zadań projektowych = 25 h konsultacje = 2 h e-learning = 10 h zaliczenie/egzamin = inne praca własna 7 h RAZEM: 50 h Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2	
WARUNKI WSTĘPNE	Zaleca się wcześniejszy kurs z ekonomii oraz podstaw zarządzania.		
TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Treści realizowane w formie bezpośredniej Treści realizowane w formie e-learning (Platforma MS Teams, platforma Moodle e-learning): I. Kierunek: Innowacyjna przedsiębiorczość ! – Wprowadzenie do wykładu „Przedsiębiorczość” – Przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość – Przedsiębiorczość imitacyjna a przedsiębiorczość innowacyjna – Umiejętności potrzebne przedsiębiorcy oraz cechy menadżera – Praca nad projektem „Nowe przedsiębiorstwo na rynku” II. Model biznesu: Mój pomysł na sukces – Proces tworzenia przedsiębiorstwa		

	<ul style="list-style-type: none"> – Wizja i misja biznesu – Cele i strategie ich osiągania – Mój pomysł na sukces – case study – Kwestie organizacyjne i techniczne pracy nad projektem <p>III. Aspekty prawne: Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> – Jednoosobowe i wieloosobowe formy prowadzenia działalności gospodarczej – Spółki prawa handlowego – Spółka cywilna – Organy ewidencji działalności gospodarczej <p>IV. Aspekty prawne: Budowa umowy spółki</p> <ul style="list-style-type: none"> – Budowa umowy spółki jawnej – przykład – Budowa umowy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością - przykład – Spółki prawa handlowego w Polsce – case study <p>V. Aspekty formalne: Rejestracja działalności gospodarczej</p> <ul style="list-style-type: none"> – Czynności prawne służące rejestracji działalności gospodarczej – Czynności organizacyjne służące rejestracji działalności gospodarczej – Ścieżka rejestracji działalności gospodarczej – case study <p>VI. Aspekty organizacyjne: Struktury organizacyjne przedsiębiorstw</p> <ul style="list-style-type: none"> – Struktura organizacyjna i schemat organizacyjny przedsiębiorstwa – Rodzaje struktur organizacyjnych – Zasady budowy schematów organizacyjnych przedsiębiorstw – Z wieszaka czy na miarę: schemat organizacyjny własnego przedsiębiorstwa – case study <p>VII. Aspekty strategiczne: Analiza otoczenia przedsiębiorstwa i podstawowe strategie wejścia na rynek</p> <ul style="list-style-type: none"> – Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa – Analiza otoczenia konkurencyjnego – Analiza sektora metodą 5 sił M.E. Portera – case study – Podstawowe strategie wejścia na rynek <p>VIII. Aspekty finansowe: Organizacje wspierające przedsiębiorczość w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> – Charakterystyka organizacji wspierających przedsiębiorczość w Polsce – Obszary działalności na które można otrzymać pomoc doradczą i finansową – Jak zdobyć pieniądze na własny biznes – case study <p>IX. Podsumowanie. Zaliczenie: Prezentacja projektu „Nowe przedsiębiorstwo na rynku”.</p>
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szpakowski M., Przedsiębiorczość, Norbertinum, 2022 2. Markowski W.J.: ABC small business`u, Marcus s.c., Łódź 2022. 3. Reijers Hajo A., La Rosa Marcello, Dumas Marlon, Mendling Jan, Business process management, PWN, 2023
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Flynn P.: Gotowi na start : jak sprawdzić pomysł na biznes, żeby nie stracić czasu i pieniędzy = Will it fly?, Grupa Wydawnicza Relacja, Warszawa 2018. 2. Wach K., Maciejewski M. (eds.) International growth and entrepreneurship., Cracow University of Economics, Kraków 2018. 3. Staniszewska A., Szlęzak-Matusewicz J.: Entrepreneurship : selected issues, Warsaw School of Economics, Warsaw 2015.
METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	<p>W formie bezpośredniej: -</p> <p>W formie e-learning:</p> <p>Wykład w formie konwersatorium i ćwiczenia na platformie MS Teams. Prezentacje multimedialne audio zamieszczone na platformie e-learningowej połączone z dyskusjami na forum kursu, studia przypadków (case study), analiza materiałów dodatkowych zamieszczonych na platformie e-learningowej, praca indywidualna i praca w zespole.</p>
POMOCE NAUKOWE	Platforma MS Teams. Platforma e-learningowa Moodle.

PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Cel projektu: Wykorzystanie wiedzy teoretycznej w praktyce. Temat projektu: Nowe przedsiębiorstwo na rynku. Forma projektu: Prezentacja elektroniczna (pliki docx, pptx., pdf) lub zwarta (wydrukowana).
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Zaliczenie z oceną. Warunkiem otrzymania zaliczenia jest: <ul style="list-style-type: none"> – zapoznanie się z prezentacjami poszczególnych modułów programowych, – zapoznanie się z wszystkimi materiałami dodatkowymi dołączonymi do kursu, – udział w forach kursu, – wykonywanie samodzielnie lub w zespole przewidzianych programem kursu zadań w formie case study (w formie pisemnej lub elektronicznej), – przygotowanie samodzielnie lub w zespole projektu wprowadzającego na rynek nowe przedsiębiorstwo (w formie pisemnej lub elektronicznej), W uzasadnionych przypadkach: opis i udokumentowanie prowadzonej przez studenta własnej działalności gospodarczej w trakcie trwania kursu. <p>Na ocenę dostateczną należy uzyskać 50% ogólnej sumy punktów z wszystkich obowiązkowych aktywności + 1 punkt.</p> Skala ocen: 60-54 bardzo dobry 53-49 dobry plus 48-43 dobry 42-38 dostateczny plus 37-31 dostateczny 30-00 niedostateczny <p>Ustalenie oceny zaliczeniowej następuje na podstawie sumy ocen cząstkowych otrzymywanych podczas realizacji kolejnych case studies składających się na jeden wspólny projekt mający przygotować uczestników zajęć do wejścia na rynek z własnym pomysłem na biznes.</p>

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning

Autor sylabusu: dr hab. Grzegorz Maciejewski, prof. UE