

| UCZELNIA METROPOLITALNA | | | | | | |
|---|---|--|-----|----|--|----|
| Kierunek studiów: Zarządzanie | | | | | | |
| Przedmiot: Komunikacja interpersonalna | | | | | | |
| Profil kształcenia: praktyczny | | | | | | |
| Poziom kształcenia: studia I stopnia | | | | | | |
| Liczba godzin w semestrze | 1 | | 2 | | 3 | |
| | I | II | III | IV | V | VI |
| Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)* | 16 ćw | | | | | |
| Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e) | 12 ćw | | | | | |
| JĘZYK PROWADZENIA ZAJĘĆ | polski | | | | | |
| FORMA ZAJĘĆ | ćwiczenia | | | | | |
| CELE PRZEDMIOTU | Podstawowym celem jest dostarczenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu komunikacji interpersonalnej | | | | | |
| Odniesienie do efektów uczenia się | | Opis efektów uczenia się | | | Sposób weryfikacji efektu uczenia się | |
| Efekt kierunkowy | PRK | | | | | |
| WIEDZA | | | | | | |
| Z_W04 Z_W05 Z_W06 | P6U_WG | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń | | | Wykorzystanie wiedzy przy realizacji zadań i ćwiczeń podczas zajęć oraz realizacja opisowej pracy. | |
| Z_W03 | P6U_WG | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu oddziaływanie otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa; | | | Wykorzystanie wiedzy przy opracowaniu zadań podczas zajęć oraz ich omówieniu. Realizacja opisowej pracy. | |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | | | | |
| Z_U04 Z_U09 | P6U_UW | Potrafi wykorzystać zasady komunikacji interpersonalnej w rozwiązywaniu konfliktów w Organizacji | | | Realizacja zadań problemowych i praktycznych. | |
| Z_U04 Z_U09 | P6U_UW | Potrafi prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie popierając je logiczną argumentacją oraz przekonywać do osiągnięcia wspólnych celów | | | Realizacja zadań problemowych i praktycznych. | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | | | | |
| Z_K02 | P6U_KK | Jest gotów do współpracy z ekspertami w przypadku trudnych do samodzielnego rozwiązywania konfliktów | | | Realizacja zadań praktycznych. | |
| Z_K04 | P6U_KO | Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, na rzecz budowania dobrych relacji społeczności lokalnych | | | Realizacja zadań praktycznych. | |
| Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)** | | | | | | |

| | |
|--|--|
| <p>Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 16 h przygotowanie do ćwiczeń = 12 h przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu = 5,5 h realizacja zadań projektowych = konsultacje= 2 h e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 h inne praca własna = RAZEM: 37,5 h Liczba punktów ECTS: 1,5 w tym w ramach zajęć praktycznych: 1,5</p> | <p>Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 12 h przygotowanie do ćwiczeń = 16 h przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu = 5,5 h realizacja zadań projektowych = konsultacje= 2 h e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 h inne praca własna RAZEM: 37,5 h Liczba punktów ECTS: 1,5 w tym w ramach zajęć praktycznych: 1,5</p> |
| WARUNKI WSTĘPNE | Podstawy wiedzy o organizacji, komunikacji i konflikcie |
| <p>TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)</p> | <p>Treści realizowane w formie bezpośredniej: Ćwiczenia (16h)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu 2. Definiowanie komunikacji 3. Emocje w komunikacji 4. Różnice indywidualne a komunikacja 5. Procesy komunikacji 6. Komunikacja niewerbalna i jej elementy 7. Komunikacja bez przemocy NVC 8. Umiejętności interpersonalne i ich wpływ na rozwiązywanie sytuacji konfliktowych 9. Zadania oraz praktyczne ćwiczenia. <p>Treści realizowane w formie e-learning: -</p> |
| LITERATURA OBOWIĄZKOWA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cheryl H., Skuteczna komunikacja w biznesie, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2023 2. Harris T., Ja jestem OK, Ty jesteś OK, Dom Wydawniczy REBIS, 2022 3. Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańskie Wydawnictwo Pedagogiczne, 2009 |
| LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Doliński D., Grzyb T., Wpływ społeczny w marketingu, , Marketing i Rynek, 2005 2. Rożnowski B., Fortuna P., Psychologia biznesu, PWN, Warszawa 2020, 3. Venter, E. (2019). Challenges for meaningful interpersonal communication in a digital era. HTS: Theological Studies, 75(1), 1-6. 4. Braithwaite, D. O., Schrod, P., & Phillips, K. E. (2021). Introduction: Meta-theory and theory in interpersonal communication research. In Engaging theories in interpersonal communication (pp. 1-23). Routledge. |
| <p>METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)</p> | <p>W formie bezpośredniej: Ćwiczenia: Realizacja krótkich ćwiczeń wprowadzających w dany obszar tematu. Realizacja praktycznego zadania obejmującego zaprojektowanie, przedstawienie propozycji, analizę podjętych działań oraz komunikowanie rozwiązań. Dyskusje ze studentami podczas prezentacji i przygotowywania zadania</p> <p>W formie e-learning:</p> |
| POMOCE NAUKOWE | Platforma MS Teams, prezentacje multimedialne, przykładowe projekty, case study |
| <p>PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)</p> | <p>Cel projektu: Temat projektu: Forma projektu:</p> |

| | |
|---|--|
| <p>FORMA I WARUNKI</p> <p>ZALICZENIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)</p> | <p>Ćwiczenia:</p> <p>Czynne uczestnictwo w zajęciach, aktywność w dyskusjach podczas zajęć – 10 pkt</p> <p>Przygotowanie ćwiczeń podczas zajęć – 10 pkt</p> <p>2 zadania do wykonania podczas ćwiczeń, realizowane w trakcie zajęć lub domu – 30 pkt</p> <p>1 zadanie do 15 pkt</p> <p>Zaliczenie przedmiotu :</p> <p>46-50 bardzo dobry</p> <p>41-45 dobry plus</p> <p>36- 40 dobry</p> <p>31-35 dostateczny plus</p> <p>26-30 dostateczny</p> |
|---|--|

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning