

UCZELNIA METROPOLITALNA

Kierunki studiów: Zarządzanie

Moduł / przedmiot: Etyka / Etyka w Biznesie

Profil kształcenia: praktyczny

Poziom kształcenia: studia I stopnia

Liczba godzin w semestrze	1		2		3	
	I	II	III	IV	V	VI
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*			12 w			
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)			12 w			
JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU	Język polski					
FORMA ZAJĘĆ	Wykład					
CELE PRZEDMIOTU	<p>C1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu etyki zarządzania firmą i wybranych elementów etykiety zawodowej;</p> <p>C2. Pozyskanie przez nich umiejętności budowy i zastosowania kodeksów etycznych w organizacji gospodarczej;</p> <p>C3. Zapoznanie z zasadami odpowiedzialności społecznej biznesu;</p> <p>C4. Wprowadzenie w rolę przyszłego profesjonalnego i prawnego menedżera.</p>					
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się			Sposób weryfikacji efektu	
Efekt kierunkowy	PRK	Wiedza				
Z_W06	P6S_WG	Posiada wiedzę dot. teorii etycznych oraz roli kodeksu etycznego w biznesie			- weryfikacja wiedzy - egzamin - dyskusja i pytania w trakcie wykładu.	
Z_W08 Z_W10	P6S_WG P6S_WK	Zna w zaawansowanym stopniu, definiuje i opisuje zasady funkcjonowania systemu etyki w procesie zarządzania przedsiębiorstwem			- weryfikacja wiedzy - egzamin - dyskusja i pytania w trakcie wykładu.	
Umiejętności						
Z_U06	P6S_UW	Potrafi uwzględnić zasady etyczne w biznesie i potrafi posługiwać się kodeksem etycznym			- dyskusja w trakcie zadań problemowych na wykładzie, - ocena zaangażowania w dyskusji - egzamin uwzględniający kwestie problemowe	
Z_U06	P6S_UW	Analizuje i ocenia funkcjonowanie organizacji i stosuje zasady etycznego zarządzania w oparciu o formalne unormowania i dobre praktyki			- dyskusja i analiza problemowa na wykładzie, - ocena zaangażowania w dyskusji - egzamin uwzględniający kwestie problemowe	
Kompetencje						
Z_K06	P6S_KR	Powinien cechować go profesjonalizm i odpowiedzialność zawodowa dot. aplikacji i przestrzegania norm etycznych i kwestii etykietałnych			- ocena postaw studenta w procesie nabywania wiedzy, - udział w dyskusjach, formułowanie opinii - egzamin z pytaniami	
Z_K06	P6S_K0	Jest gotów samodzielnie formułować			- ocena postaw studenta w	

		opinie odnośnie zjawisk z zakresu etyki biznesu, a także uczestniczyć w procesie budowy projektów usprawniających zarządzanie	procesie nabywania wiedzy, - udział w dyskusjach, formułowanie wniosków.
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = 12 h udział w ćwiczeniach = 26 h przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 8 h realizacja zadań projektowych = konsultacje = 2 h e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 h inne (praca własna) = RAZEM: 50 h Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć praktycznych:		Niestacjonarne udział w wykładach = 12 h udział w ćwiczeniach = 26 h przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 8 h realizacja zadań projektowych = konsultacje = 2 h e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 h inne (praca własna) = RAZEM: 50 h Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć praktycznych:	
WARUNKI WSTĘPNE	Podstawowe wiadomości z zakresu etyki społecznej i etykiety zawodowej		
TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Treści realizowane w formie bezpośredniej i e-learning <ul style="list-style-type: none"> Filozofia i Etyka; Klasyfikacja teorii etycznych Główne koncepcje etyczne od starożytnych po współczesne (np: platonizm, epikureizm, etyka chrześcijańska, kantyzm, deontologizm, utilitaryzm itp.) Religijne uwarunkowania etyki gospodarowania - Buddyzm, Islam, Judaizm, Chryścijaństwo Etyka a gra wolnorynkowa. Spoleczna i środowiskowa odpowiedzialność biznesu Odpowiedzialność firmy wobec udziałowców i pracowników Rola etyki w przejrzystym zarządzaniu przedsiębiorstwem Prawo pracy a kwestie etyczne Zarządzanie zasobami ludzkimi Etyczne kodeksy zawodowe Etykieta menedżera w biznesie 		
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ul style="list-style-type: none"> Rybak M., Etyka Menedżera społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN, 2021 Szteliga A., Etykieta zawodowa i protokół dyplomatyczny., UŚ, Katowice, 2021 Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN, 2023 		
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ul style="list-style-type: none"> DesJardins J. An Introduction to Business Ethics, McGraw, New York, 2019 Griseri P, Seppala N. - Business Ethics and Corporate Social Responsibility - Cengage Learning, Boston, 2010 		
METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	W formie bezpośredniej bądź E-learning <ul style="list-style-type: none"> wykłady z zastosowaniem prezentacji w <i>Power Point</i> oraz <i>case studies</i> i dyskusja ze studentami 		
POMOCE NAUKOWE	<ul style="list-style-type: none"> Prezentacja multimedialna Teksty źródłowe 		
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Nie dotyczy		
SPOSÓB ZALICZENIA	Obecność i aktywność na zajęciach oraz finalny test		

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	Egzamin
---------------------------------------	---------