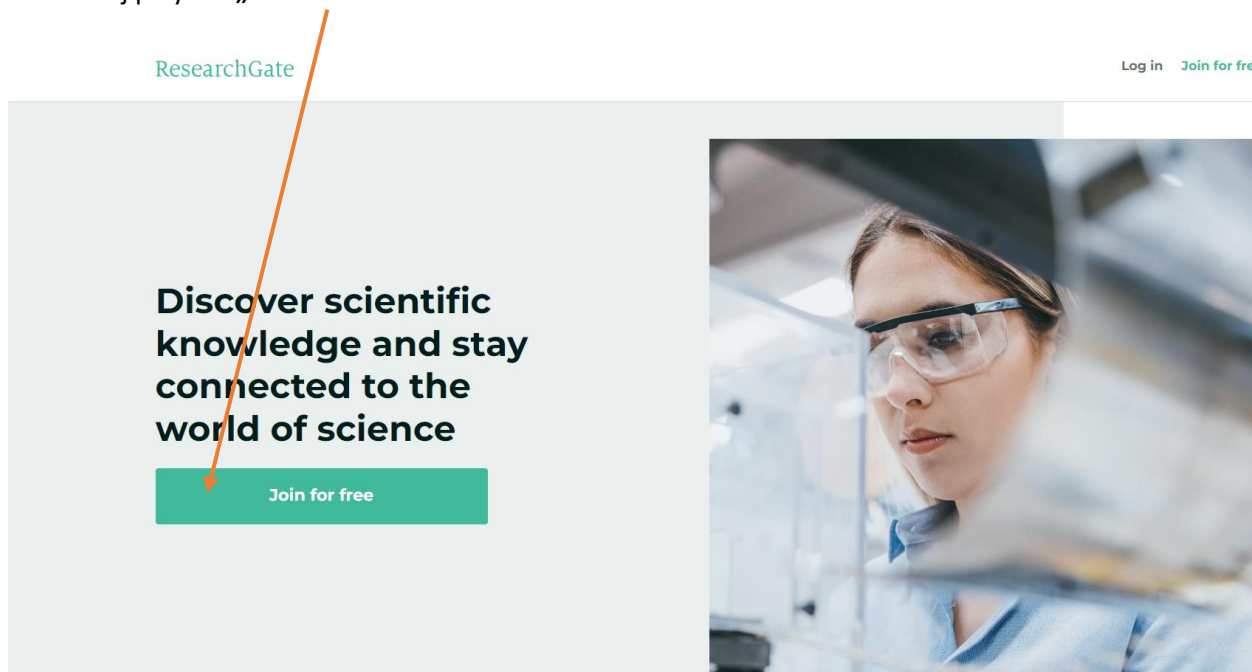
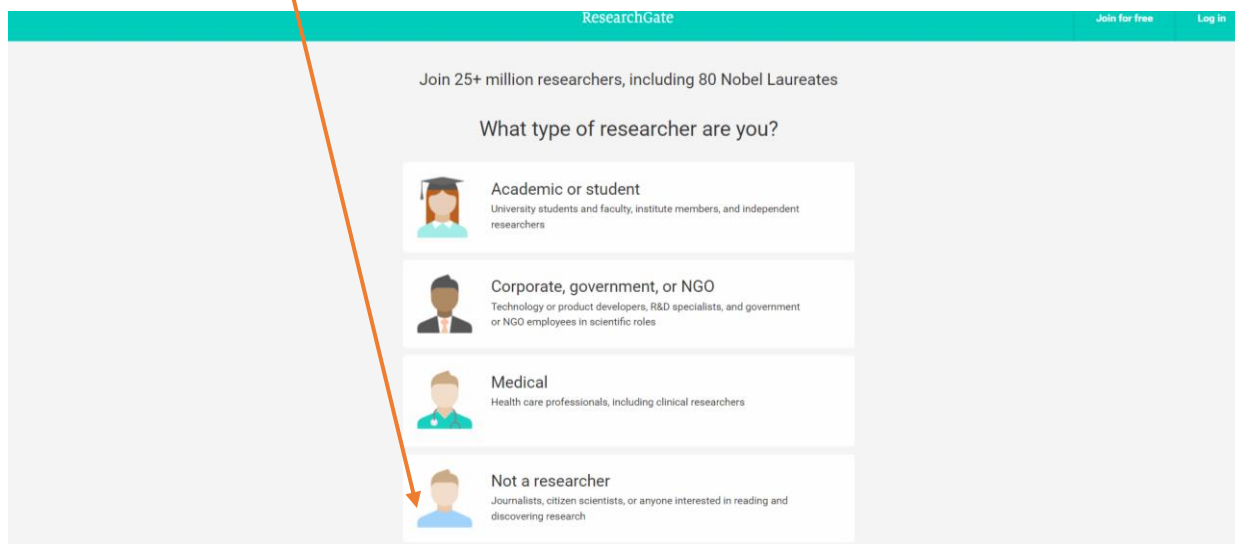


Instrukcja korzystania z artykułów zamieszczonych na platformie ResearchGate

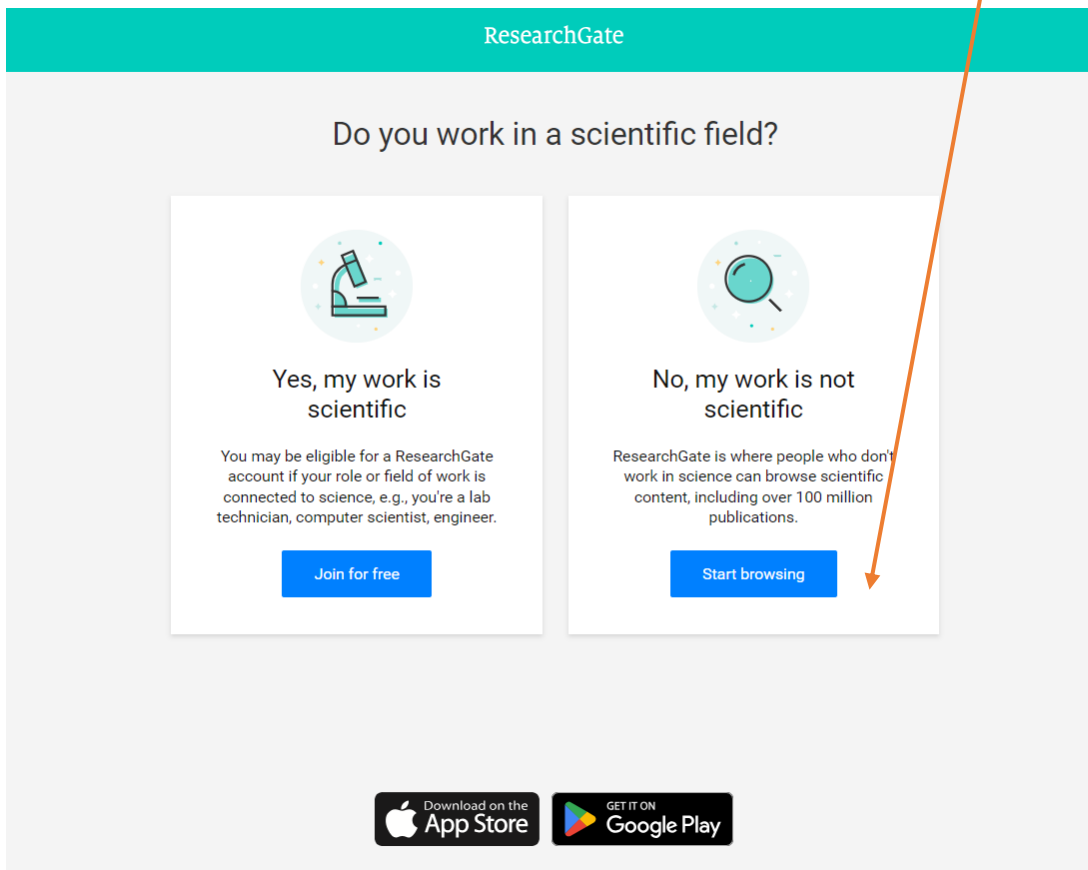
1. Wejdź na stronę: <https://www.researchgate.net/>
2. Kliknij przycisk „Join for free”



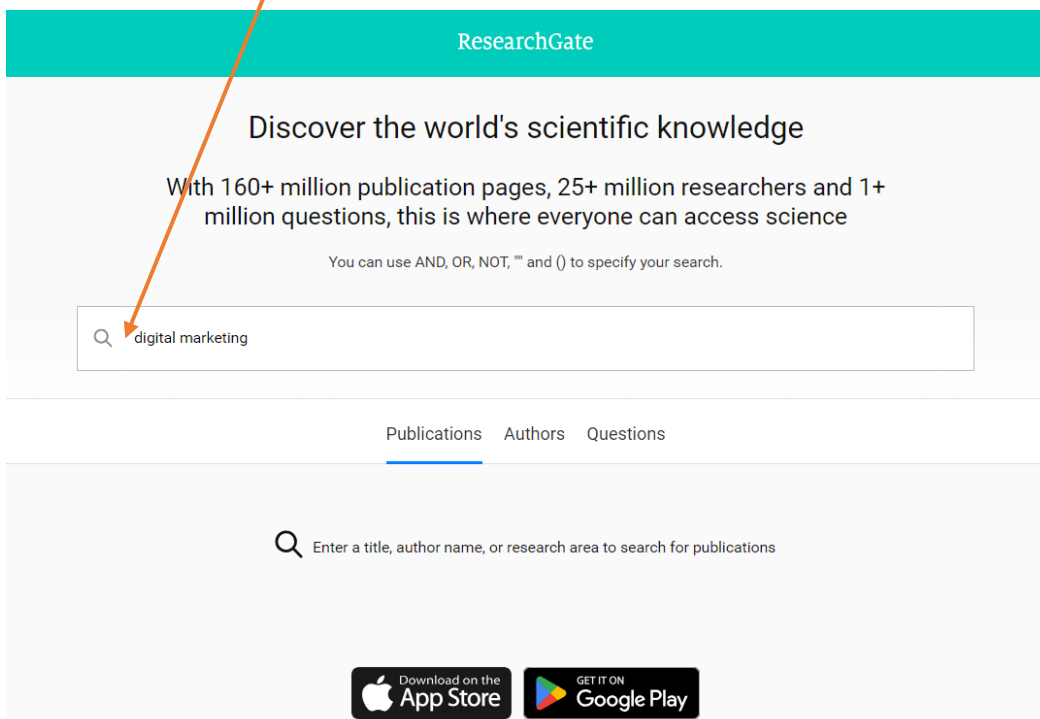
3. Kliknij przycisk „Not a researcher”



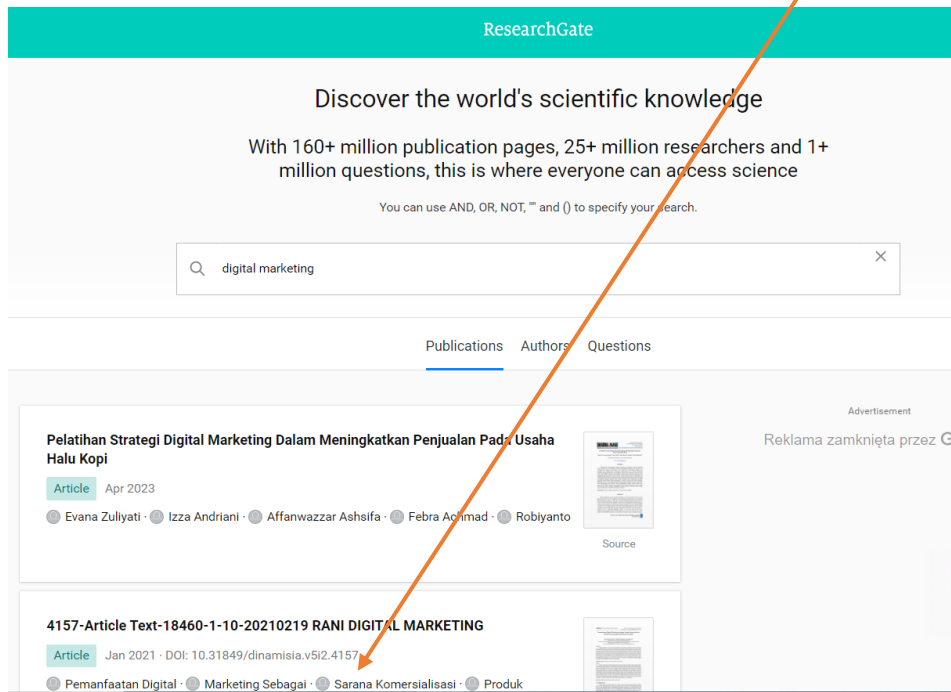
4. Wybierz opcję „No, my work is not scientific” i kliknij na niej przycisk „Start browsing”



5. W oknie wyszukiwania wpisz słowa kluczowe dla których poszukujesz artykułów – przykładowo wpisujemy hasło „digital marketing” i wciskamy klawisz enter.



6. Pod oknem wyszukiwania pojawiają się wyniki wyszukiwania – artykuły zawierające wpisane słowa kluczowe.



7. Klikamy wybrany tytuł artykułu i wybieramy opcję którą chcemy realizować:

Pobieranie formatu cytowania tekstu

Kopiowanie linku do artykułu

Wyświetlanie tekstu

Pobieranie całego tekstu

The screenshot shows the article page for "Pelatihan Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Halu Kopi". The page includes the article title, date (April 2023), authors (Evana Zuliyati, Izza Andriani, Affanwazzar Ashsifa, Febra Achmad), and a "PDF Available" button. Below the article information, there are buttons for "Download citation" and "Copy link". On the right side, there is a preview of the article with a green checkmark and two buttons: "Download full-text PDF" and "Read full-text". An orange arrow points from the "Copy link" button to the "Copy link" label. Another orange arrow points from the "Download full-text PDF" button to the "Pobieranie całego tekstu" label. A third orange arrow points from the "Read full-text" button to the "Wyświetlanie tekstu" label. A fourth orange arrow points from the "Download citation" button to the "Pobieranie formatu cytowania tekstu" label. The bottom of the page shows the "Abstract" section and a "References (19)" link. On the right side, there is a blue sidebar with the ResearchGate logo and the text "Discover the world's research" followed by statistics: "25+ million members", "160+ million publication pages", and "2.3+ billion citations". A "Join for free" button is also present.

8. Przykładowo po wybraniu przycisku „Read full-text” pojawia nam się pełny tekst artykułu.

Download full-text PDF	Read full-text	Download citation	Copy link
--	--------------------------------	-----------------------------------	---------------------------

Content uploaded by [Febra Robiyanto](#) [Author content](#)
Content may be subject to copyright.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mahasaraswati Denpasar
Vol. 3 No. 1 (April, 2023)
e-ISSN: 2776-6535
<https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/dharmajnana/about>

Pelatihan Strategi *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Halu Kopi

Zuliyati¹⁾, Evana Andriani²⁾, Izza Ashsifa³⁾, Affan Wazzar Achmad⁴⁾, Febra Robiyanto⁵⁾

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

E-mail: zuliyati@umk.ac.id

ABSTRAK

Perubahan besar terjadi dalam kehidupan manusia pasca pandemi Covid-19. Dalam dua tahun setelah awal dari pandemi Covid-19, perkembangan teknologi sangat cepat dan mempengaruhi semua aspek kehidupan. Tidak dipungkiri perkembangan teknologi juga membantu para UMKM untuk memasarkan produk mereka. Hal tersebut dikarenakan perubahan perilaku belanja dari para konsumen menjadi lebih cenderung berbelanja secara *online*. Para UMKM tentunya membutuhkan strategi *digital marketing* yang tepat untuk menangkap peluang tersebut. Saat ini tersedia banyak platform yang bisa digunakan para UMKM untuk menjalankan strategi pemasarannya. *Digital marketing* mengemas produk secara unik untuk menarik minat para konsumen, digital marketing dapat diterapkan oleh para UMKM menggunakan berbagai aplikasi yang tersedia misalnya seperti WhatsApp, Facebook, Instagram, Tiktok, bahkan dapat menggunakan e-commerce yang tersedia seperti Tokopedia, Bukalapak, Shopee, atau menggunakan aplikasi jasa pesan antar makanan online seperti Gojek, Grab dengan tujuan akhir tentunya untuk meningkatkan penjualan produk mereka. Para pengusaha UMKM ini tentunya harus menyiapkan berbagai strategi pemasaran, dan penting bagi mereka untuk memiliki pengetahuan tentang *digital marketing* dalam rangka mengembangkan dan meningkatkan penjualan usahanya.

Kata kunci: pemasaran digital, penjualan, strategi pemasaran, UMKM