

ZARZĄDZENIE REKTORA UCZELNI METROPOLITALNEJ

nr 1b_2024_2025 z dnia 05.10.2024 r.

w sprawie ustanowienia EFEKTÓW UCZENIA SIĘ dla studiów podyplomowych
w zakresie kierunku Master of Business Administration - studia podyplomowe - online
(Partner Kierunku: TÜV NORD Polska) /zielone kompetencje.

Działając na podstawie § 12 ust. 5 pkt 1) oraz § 38 ust. 1 Statutu Uczelni Metropolitalnej z dnia 4 listopada 2022 roku zarządza się, co następuje:

§ 1

Ustanawia się zestaw następujących EFEKTÓW UCZENIA SIĘ dla studiów podyplomowych w zakresie kierunku Master of Business Administration - studia podyplomowe - online (Partner Kierunku: TÜV NORD Polska) /zielone kompetencje.

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji
1. Efekt uczenia się: Analizuje i ocenia potrzeby organizacji w poszczególnych obszarach jej funkcjonowania.	wymienia regulacje i praktyki rynkowe w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i system kontroli wewnętrznej,
	analizuje otoczenie biznesowe oraz otoczenie środowiskowe
	wdraża i monitoruje strategie biznesowe
	zarządza strategicznie
	zarządza operacyjnie i tworzy biznes plan z uwzględnieniem celów rozwoju zrównoważonego
	zarządza ryzykiem w kontekście rozwoju zrównoważonego
	prowadzi negocjacje i rozmowy międzynarodowe
	ocenia odpowiedzialność członków zarządu w działalności przedsiębiorstw
	ocenia wpływ interesariuszy na projekt, ocenia wpływ działalności przedsiębiorstwa na środowisko i otoczenie
	stosuje metody restrukturyzacji przedsiębiorstw
2. Efekt uczenia się: Formułuje cele i zadania w zakresie rachunkowości i finansów w ramach organizacji.	analizuje sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami
	stosuje analizę finansową do praktycznego i biznesowego zarządzania organizacją
	wskazuje rodzaje źródeł i sposoby finansowania firmy
	zarządza kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy
	ocenia projekty inwestycyjne z uwzględnieniem celów rozwoju zrównoważonego
	zarządza ryzykiem finansowym w organizacji
	dobiera i stosuje odpowiednie przepisy prawa cywilnego

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji
3. Efekt uczenia się: Stosuje przepisy prawa cywilnego i handlowego w praktyce.	dobiera i stosuje odpowiednie przepisy prawa handlowego
4. Efekt uczenia się: Stosuje zasady i metody efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi.	stosuje strategie zarządzania zasobami ludzkimi oraz budowanie zielonych kompetencji zespołu zarządza zmianą w organizacji nastawionej na budowanie zielonych kompetencji ocenia psychologiczne aspekty pracy zespołu pracowniczego stosuje styl coachingowy w zarządzaniu stosuje psychologiczne aspekty zarządzania biznesem wymienia poszczególne elementy skutecznego i efektywnego przywództwa
5. Efekt uczenia się: Zarządza projektami i innowacjami w biznesie	wymienia zasady zarządzania innowacjami z uwzględnieniem zielonych innowacji stosuje zasady zarządzania projektami zarządza jakością i narzędziami doskonalenia organizacji stosuje design thinking w praktyce case study na przykładzie wybranego problemu ekologicznego w województwie śląskim
6. Efekt uczenia się: Zarządza marketingiem i sprzedażą w organizacji.	tworzy i stosuje strategie zarządzania marketingiem i eko marketingiem w organizacji przeprowadza analizę rynku strategicznie zarządza sprzedażą zarządza relacjami z klientami firmy

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie dniem podjęcia.

REKTOR
 REKTOR
 dr Julita Mlaskawa
 dr Julita Mlaskawa